

Les décisions d'achat chez les jeunes couples



Avril 2011



CRIOC

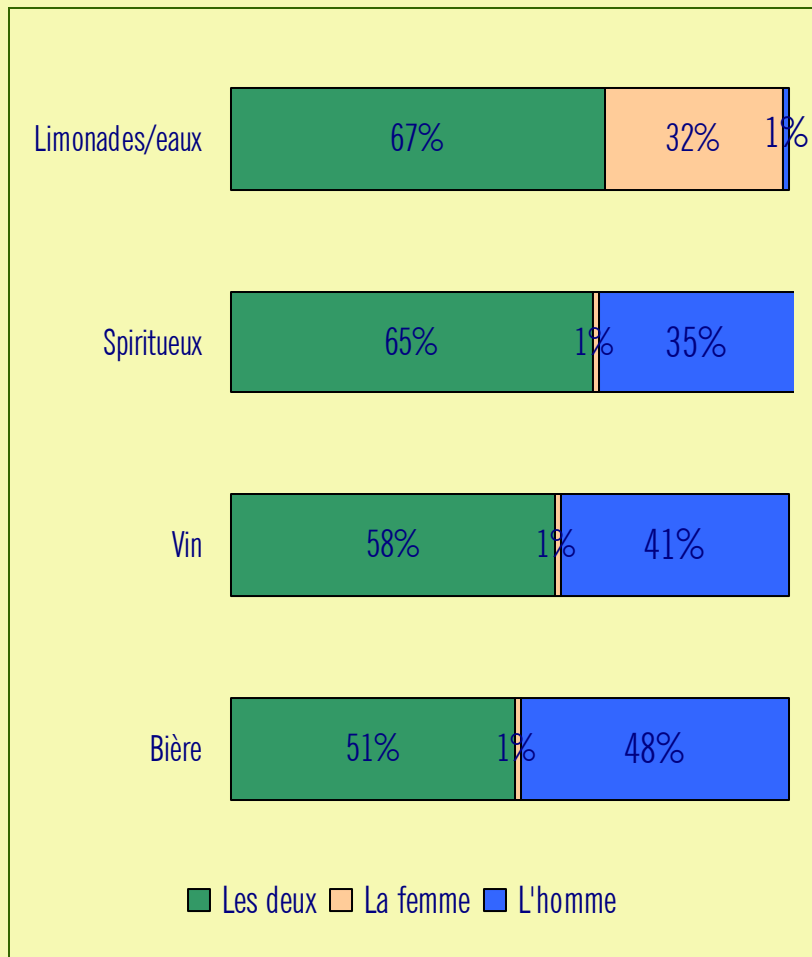
Centre de Recherche et d'Information
des Organisations de Consommateurs



Objectifs et méthodologie

- Étudier les attitudes, perceptions et comportements des consommateurs en matière de décisions d'achat dans leur couple.
- Étude quantitative
 - 184 interviews réalisées en face à face en Wallonie, en Flandre et à Bruxelles auprès des jeunes de 18 ans à 29 ans, vivant en couple.
 - Seuls les couples hétérosexuels ont été interrogés.
 - Les partenaires ont été interrogés simultanément mais séparément, par deux enquêteurs différents et dans des lieux différents.
 - Échantillon aléatoire stratifié redressé (pour le résultat global).
 - Les résultats ont fait l'objet d'un traitement statistique adéquat.
 - La marge d'erreur totale sur l'échantillon est de 7,4%.
 - Seules les différences significatives sont analysées selon le sexe, la localisation, la langue et le groupe social d'appartenance.

Les boissons

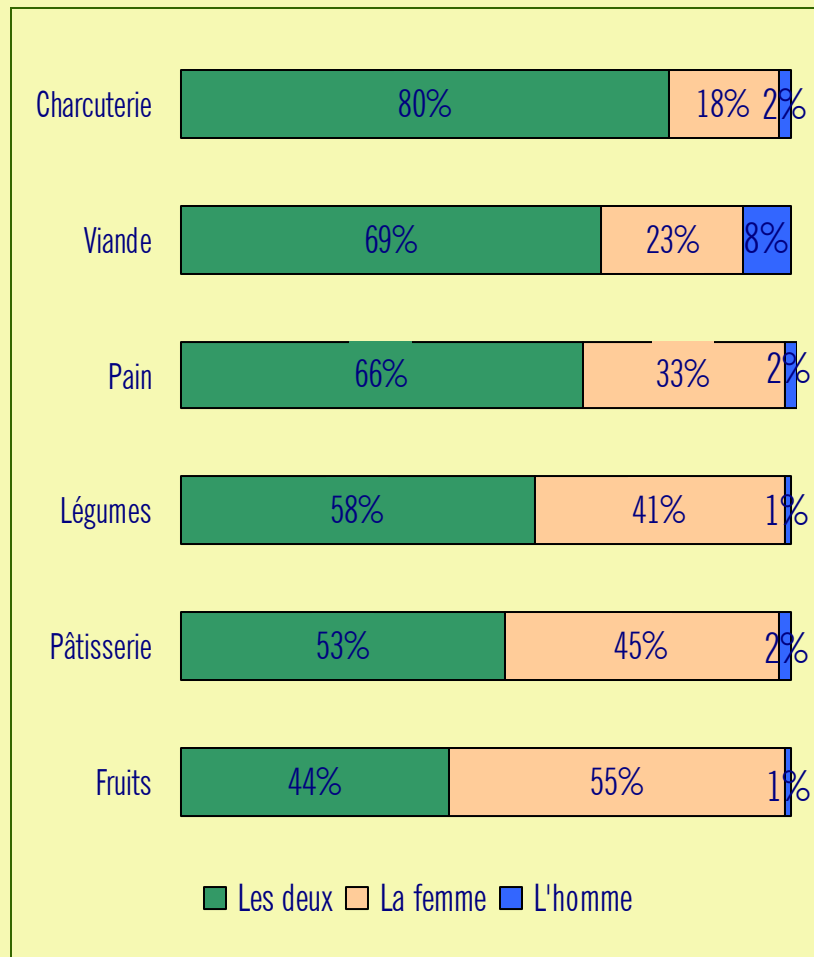


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat des boissons?

- Les décisions qui concernent l'achat de boissons sont prises à 2 dans plus de la moitié des jeunes couples interrogés.
- Dans les autres couples, l'un des 2 conjoints a régulièrement la préséance dans l'achat de certaines boissons. En effet, si la femme est responsable de l'achat des eaux et des limonades dans près d'1 couple sur 3, les hommes prennent plus régulièrement l'initiative d'acheter des bières, du vin ou, dans une moindre mesure, des spiritueux.
- Au contraire, l'autre partenaire prend rarement la responsabilité de tels achats.

Base : Répondants

L'alimentation

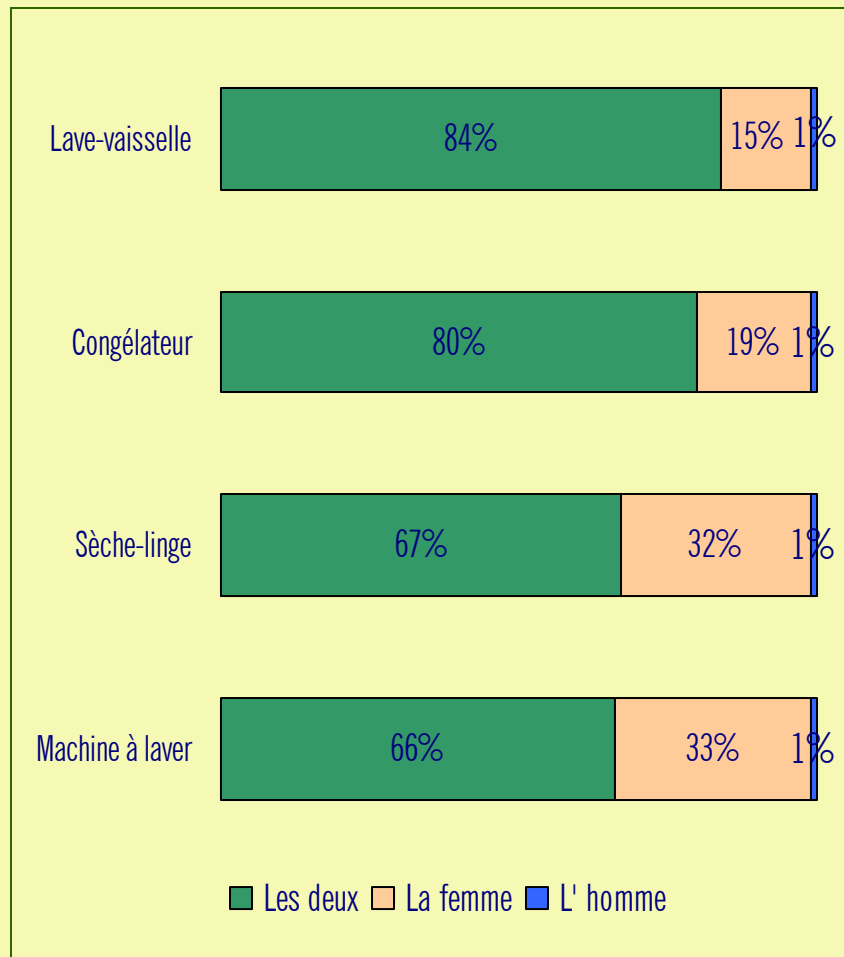


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat des denrées alimentaires?

- Les jeunes couples se concertent pour l'achat de la plupart des denrées alimentaires, particulièrement pour la charcuterie et, dans une moindre mesure, pour la viande et le pain. Au contraire, moins de la moitié des couples interrogés décidaient ensemble d'acheter des fruits.
- Les femmes gardent une influence importante sur le contenu de la liste des courses. Bien que la répartition des décisions d'achats se fait différemment selon les produits, ce sont elles qui prennent, seules le relais quand les partenaires ne décident pas ensemble.
- Les hommes s'occupent rarement seuls du contenu de la liste des courses mais leur intérêt augmente lorsqu'il s'agit d'acheter de la viande.

Base : Répondants

Les appareils électroménagers

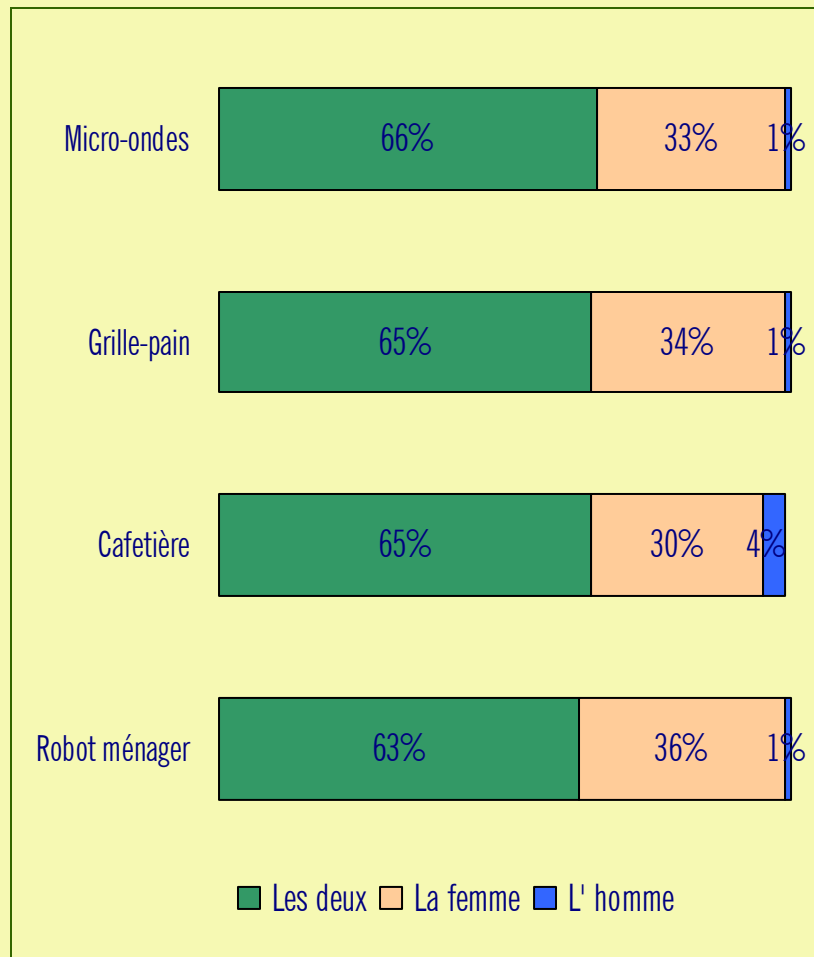


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat du gros électroménager?

- L'achat du gros électroménager est souvent le fruit d'une décision commune de la part des partenaires. En effet, 2 couples sur 3 choisissent ensemble d'acquérir une machine à laver ou un sèche-linge, tandis que 4 sur 5 se mettent d'accord sur un congélateur et plus de 4 sur 5 décident ensemble de l'achat d'un lave-vaisselle.
- Ici encore, les femmes prennent le relais quand les décisions d'achat de gros électroménager ne sont pas prises en couples. Au contraire, peu d'hommes manifestent de l'intérêt pour ces produits quand leur conjointe n'est pas associée à la décision.

Base : Répondants

Les appareils électroménagers

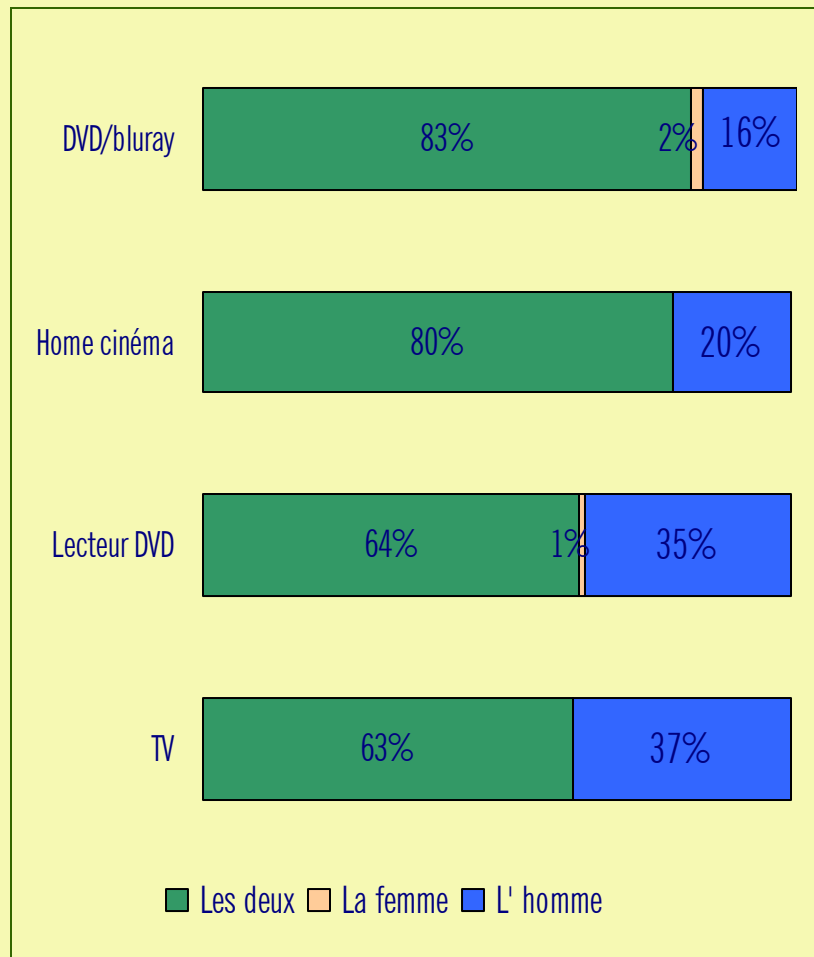


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat du petit électroménager?

- L'essentiel des décisions qui se rapportent à l'achat de petit électroménager sont prises en commun. Toutefois, cette concertation n'est pas aussi fréquente que pour le gros électroménager, probablement à cause de l'investissement financier de moindre importance.
- Dans 3 couples sur 10 ou plus, ce sont les femmes qui décident de l'achat de petit électroménager.
- Les hommes de notre échantillon étaient au contraire peu nombreux à avoir déclaré s'en soucier. Seul l'achat d'une cafetière retenait plus leur attention.

Base : Répondants

Les appareils électroniques

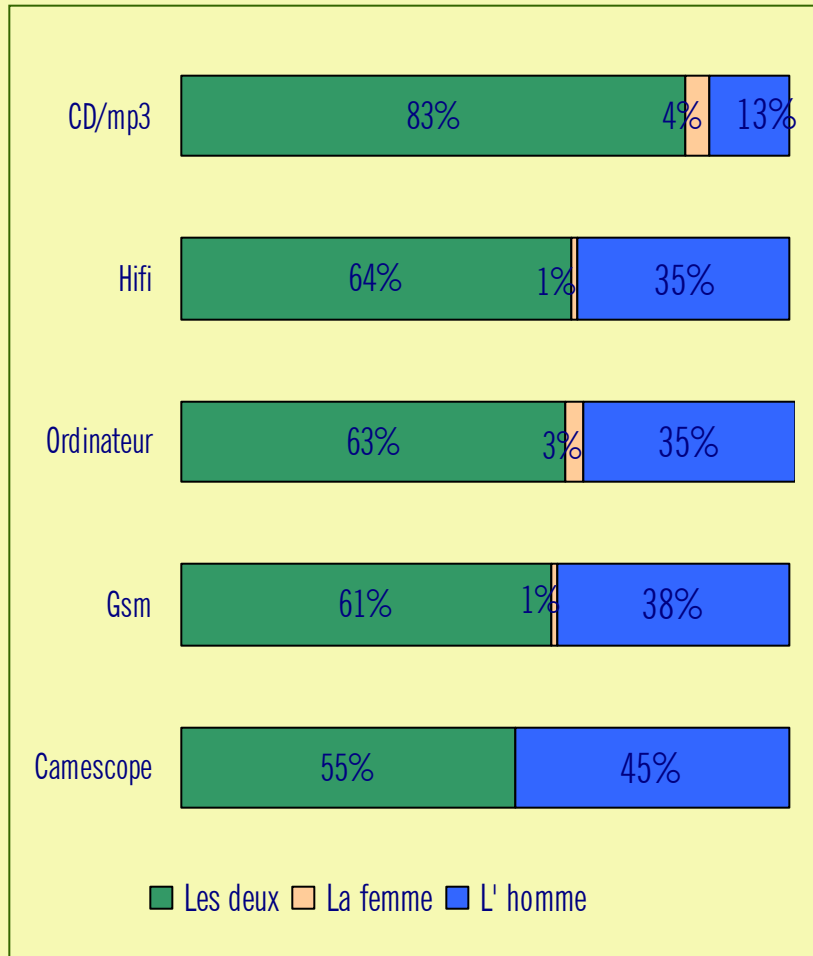


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat d'appareils électroniques?

- Plus de 3 couples sur 5 décident ensemble d'acquérir du matériel électronique. Le prix ne suffit pas à expliquer ce phénomène puisque les objets les moins chers, les dvd et bluray, sont également ceux qui font le plus souvent l'objet de concertation.
- Les hommes prennent régulièrement des initiatives quant à l'achat de matériel électronique tandis que les femmes au contraire, ne décident d'en acheter que dans de rares cas. Aucune femme interrogée n'a d'ailleurs déclaré avoir décidé seule de l'achat d'un home cinéma et d'une TV.

Base : Répondants

Les appareils électroniques

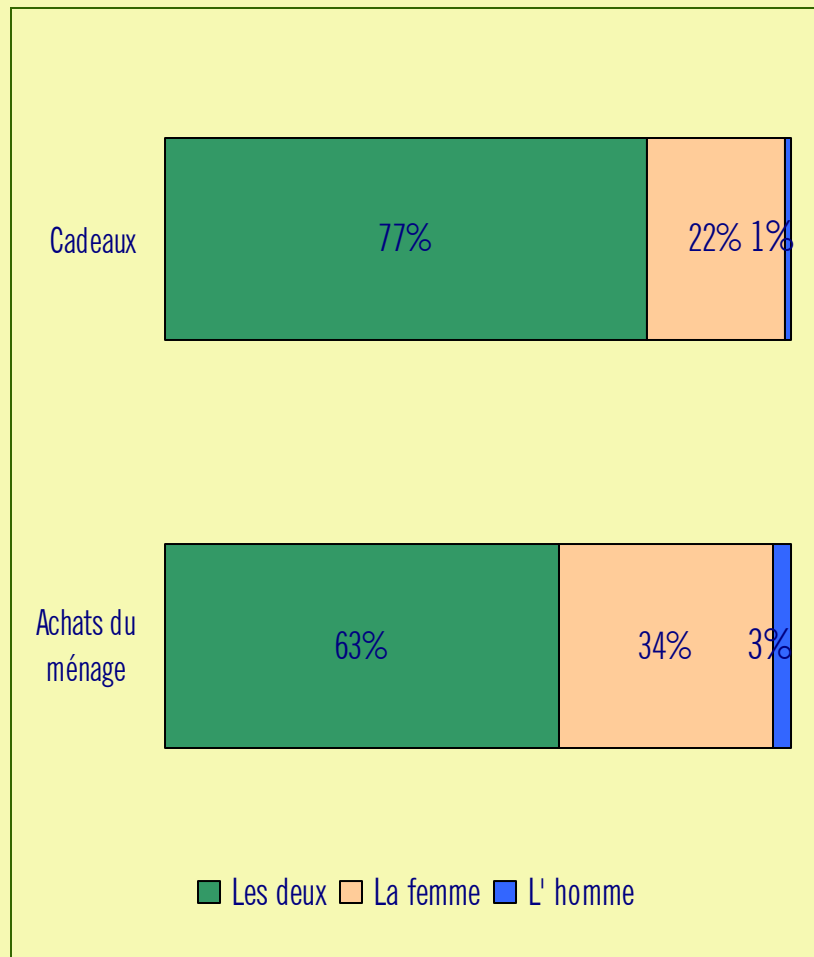


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat d'appareils électroniques?

- Plus de la moitié des jeunes couples âgés de 18 à 29 ans décident ensemble des achats de matériel électronique. Selon l'appareil dont il est question, les proportions varient de plus d'1 couple sur 2 (pour un caméscope) à plus de 4 couples sur 5 (pour un CD/mp3).
- Alors que Monsieur se charge seul de ces achats quand Madame ne participe pas à la discussion, l'inverse est rarement vrai: peu de femmes s'engagent seules dans l'achat de matériel électronique.

Base : Répondants

Les dépenses quotidiennes du ménage

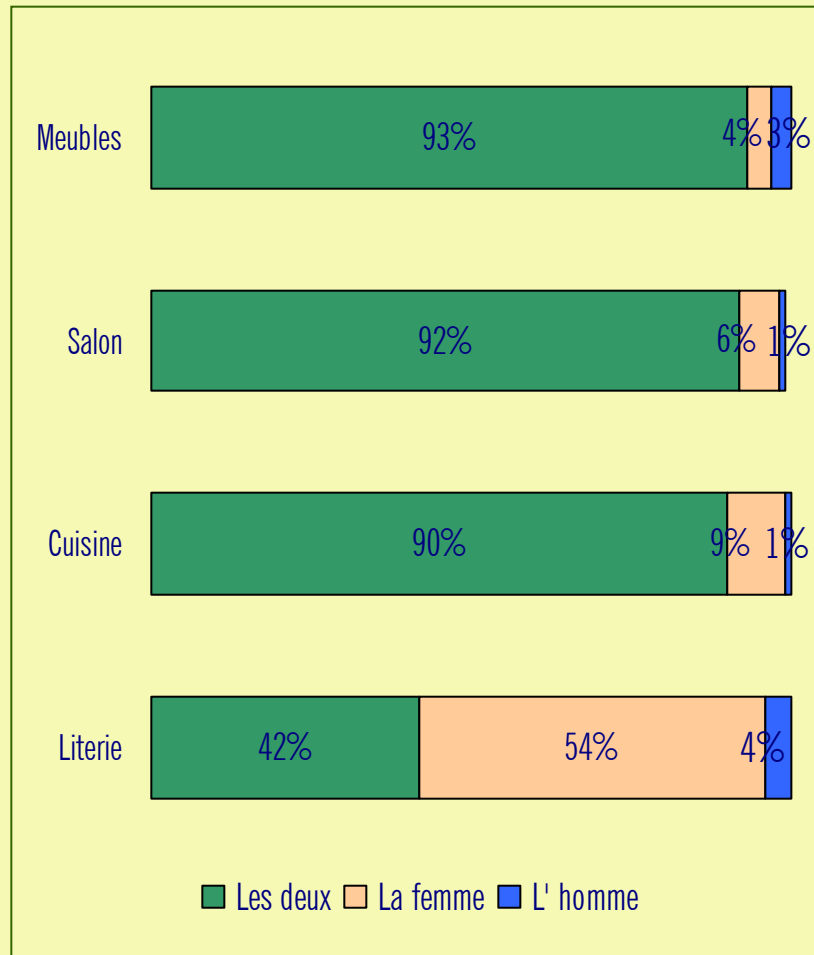


➤ Qui, dans le couple, s'occupe des dépenses quotidiennes du ménage?

- La plupart du temps, les deux partenaires se mettent d'accord sur les dépenses quotidiennes. C'est en effet le cas dans près de 2 couples sur 3 pour les achats du ménage et dans plus de 3 couples sur 4 pour des dépenses plus épisodiques que sont les cadeaux.
- Les femmes se chargent seules des achats du ménage dans plus d'1 couple sur 3 et des cadeaux dans plus d'1 sur 5.
- Peu d'hommes s'occupent des dépenses quotidiennes de leur ménage.

Base : Répondants

L'ameublement



➤ Qui, dans le couple, décide de l'ameublement?

- Dans 9 ménages sur 10, le choix des meubles, du salon et de la cuisine est le fruit d'une décision commune.
- Toutefois, dans 1 couple sur 10, un des partenaires, surtout Madame, prend seule les décisions d'achat qui concernent la cuisine. Cette proportion diminue lorsqu'il s'agit du salon ou du choix des meubles. Si les femmes gardent une certaine préséance dans la décoration du salon, celle-ci est pratiquement gommée quand on parle du choix des meubles.
- Seule la literie fait figure d'exception puisque seuls 4 couples sur 10 la choisissent ensemble. Ce sont en effet les femmes qui prennent les décisions dans plus d'1 couple sur 2, tandis que les hommes se chargent seuls des choix de literie dans moins d'1 couple sur 20.

Base : Répondants

La décoration

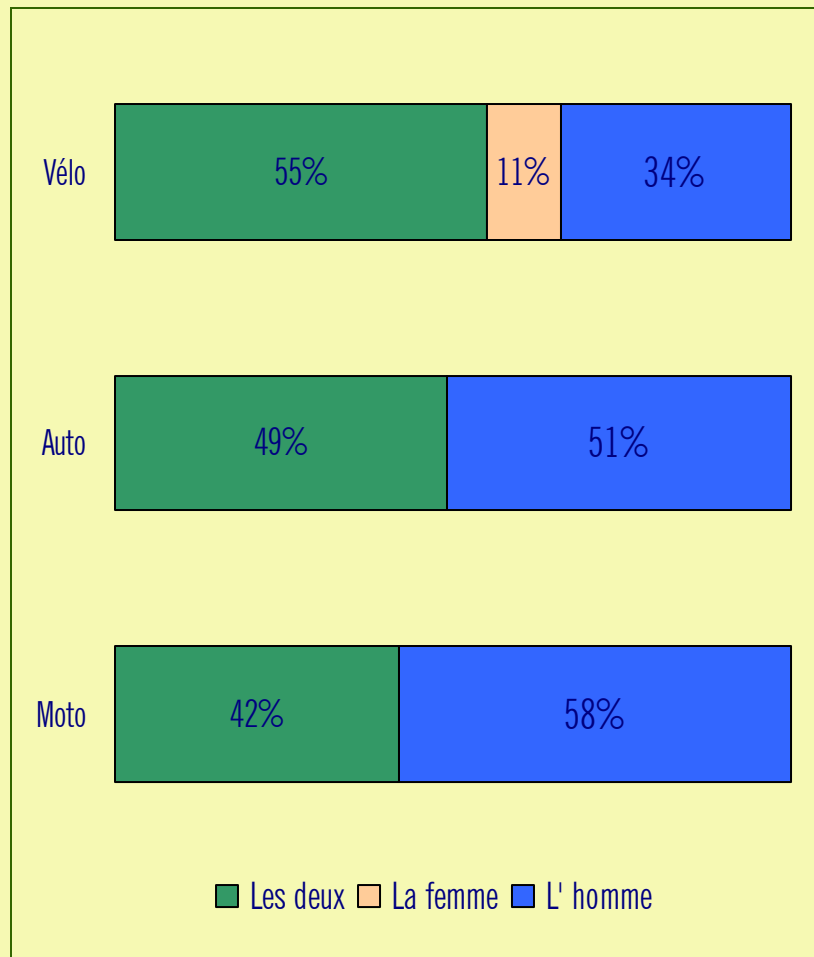


➤ Qui, dans le couple, prend en charge la décoration de la maison?

- Dans plus de la moitié des couples, les femmes gardent la mainmise sur les décisions qui concernent la décoration, que ce soit pour la décoration intérieure ou pour la décoration de la table.
- Leur conjoint est toutefois souvent associé aux décisions, tandis que celui-ci décide rarement seul de la décoration de la table et ne reçoit jamais de carte blanche pour la décoration intérieure.

Base : Répondants

Les moyens de locomotion

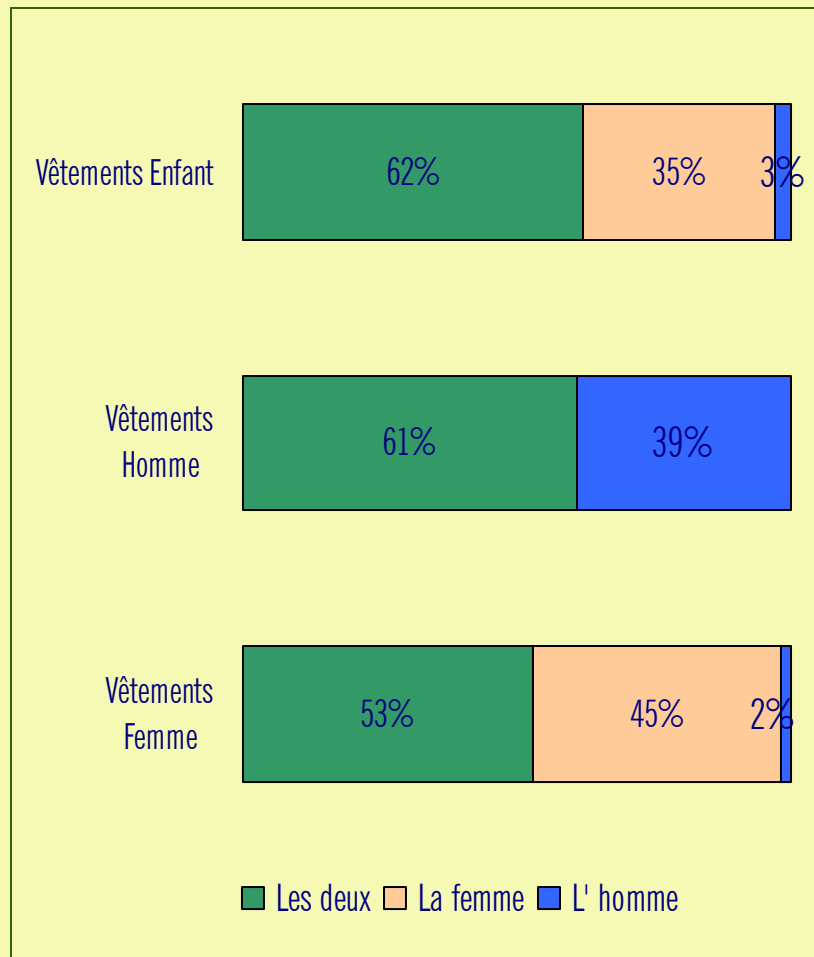


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat des moyens de locomotion?

- Plus d'1 couple sur 2 décident ensemble d'acheter un vélo. Monsieur prend seul cette décision dans plus d'un couple sur 3, tandis que sa compagne s'en occupe dans plus d'1 couple sur 10.
- Dans plus de la moitié des couples interrogés, l'homme prenait seul les décisions concernant l'achat de voitures ou de motos.
- Les compagnes n'étaient associées à la discussion que dans près d'1 couple sur 2 pour une auto, et dans plus de 4 sur 10 quand il s'agissait d'une moto. Aucune n'assumait seule de telles décisions.
- Quant aux marques sélectionnées, elles sont le fait des hommes dans près de 6 couples sur 10 (57% pour les autos et 58% pour les motos), tandis que les femmes participent au choix dans plus de 4 ménages sur 10 (43% pour les autos et 42% pour les motos). Ici encore, aucune femme ne prend de décision sans en avoir auparavant parlé avec son partenaire.

Base : Répondants

Habillement

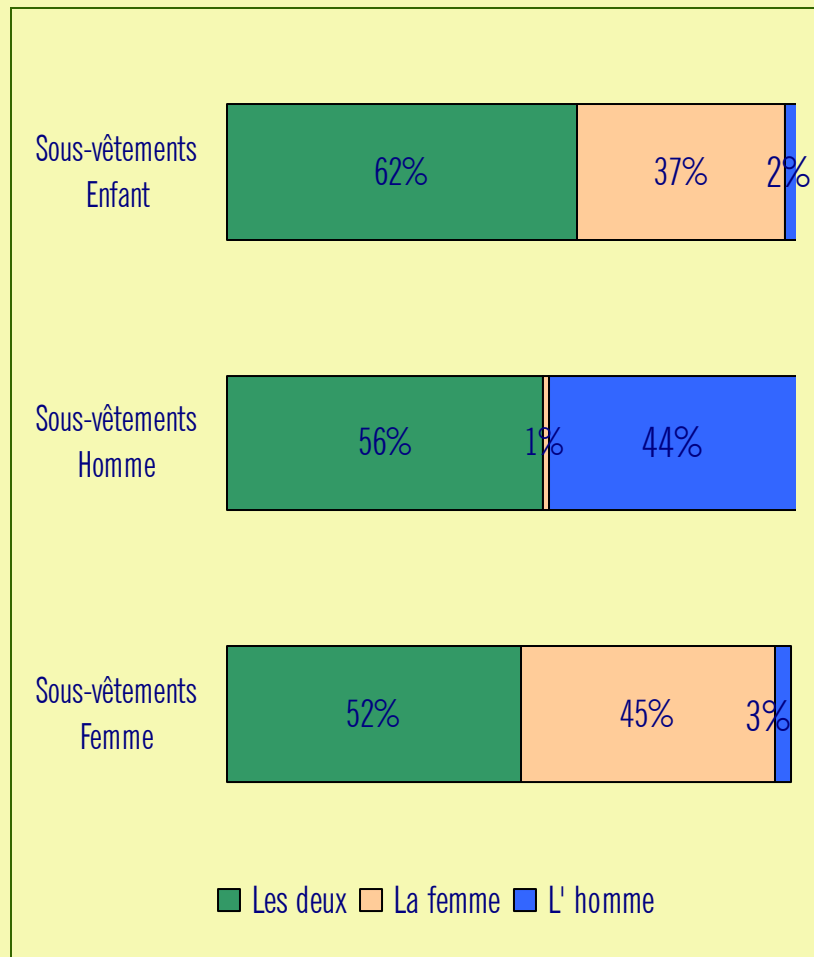


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat des vêtements pour les membres du ménage?

- Les partenaires ont tous 2 leur mot à dire dans les achats vestimentaires des membres du ménage. En effet, plus de 6 couples sur 10 décident ensemble de l'achat des vêtements des enfants ou de l'homme et plus d'1 sur 2 de la garde-robe de Madame.
- Si ce n'est pour leurs propres habits, les hommes prennent rarement seuls les décisions qui concernent l'achat de vêtements, que ce soit pour leur compagne ou pour leur(s) enfant(s).
- Les femmes de notre échantillon choisissent seules les vêtements d'enfants dans plus d'1 couple sur 3 et les leurs dans plus de 4 cas sur 13 alors qu'elles sont totalement absentes des décisions d'achats vestimentaires de leur conjoint.

Base : Répondants

Habillement

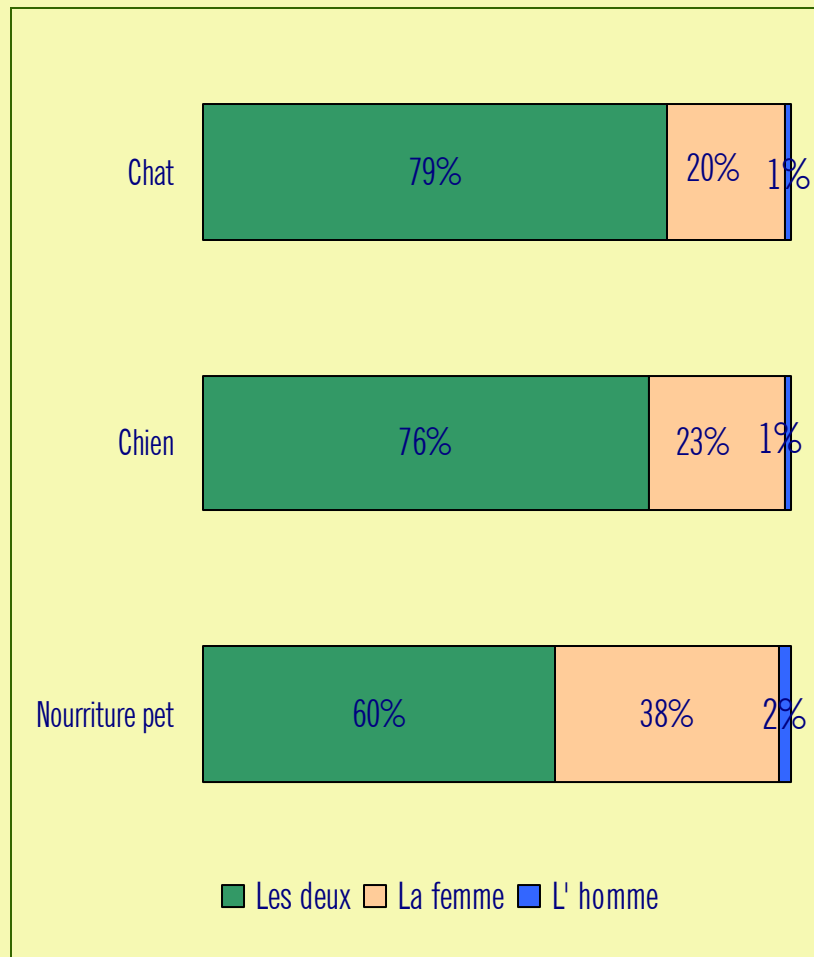


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat des sous-vêtements pour les membres du ménage?

- Dans plus de la moitié des jeunes couples interrogés, les 2 partenaires étaient impliqués dans le choix des sous-vêtements des membres du ménage, dans des proportions toutefois variables suivant le destinataire des dessous.
- Plus de 6 couples sur 10 choisissent ensemble les sous-vêtements de leur(s) enfant(s). Cette proportion diminue lorsqu'il s'agit de choisir des dessous pour Monsieur, et diminue encore lors du choix de la lingerie de Madame.
- Les hommes prennent seuls en main l'achat de leurs sous-vêtements dans plus de 4 couples sur 10, alors qu'ils prennent peu d'initiatives pour les dessous de leur compagne ou de leur(s) enfant(s).
- Les femmes choisissent leurs propres sous-vêtements dans plus de 4 ménages sur 10, et s'occupent de ceux de leur progéniture dans près de 4 cas sur 10.

Base : Répondants

L'animal de compagnie

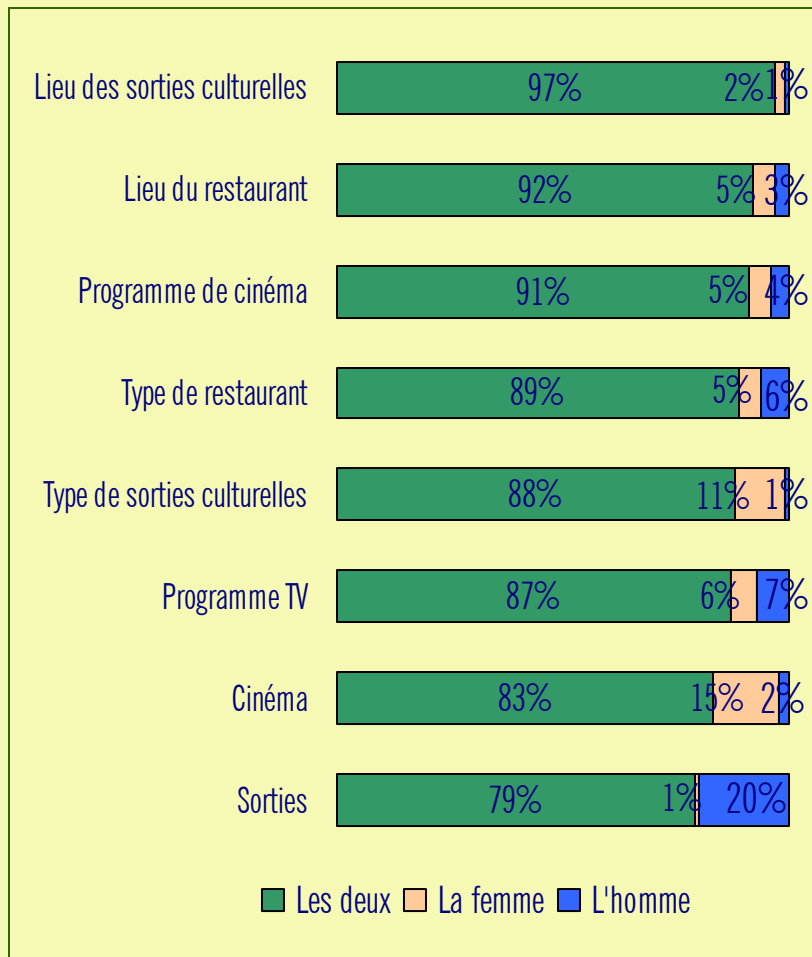


➤ Qui, dans le couple, décide de l'achat d'un animal de compagnie?

- La décision d'acquérir un animal de compagnie est prise par les 2 partenaires dans plus de 3 couples sur 4 quand il s'agit d'un chien et dans près de 4 sur 5 pour un chat.
- Cette décision vient de la femme dans 1 couple sur 5 pour un chat et moins d'1 sur 4 pour un chien. Au contraire, les hommes prennent rarement l'initiative d'acheter un animal de compagnie sans en avoir auparavant discuté avec leur compagne.
- L'achat de la nourriture de ces animaux fait l'objet d'un accord entre les conjoints dans 3 ménages sur 5, tandis que la femme s'en occupe seule dans près de 2 ménages sur 5. Monsieur ne s'en charge qu'exceptionnellement.

Base : Répondants

Les loisirs

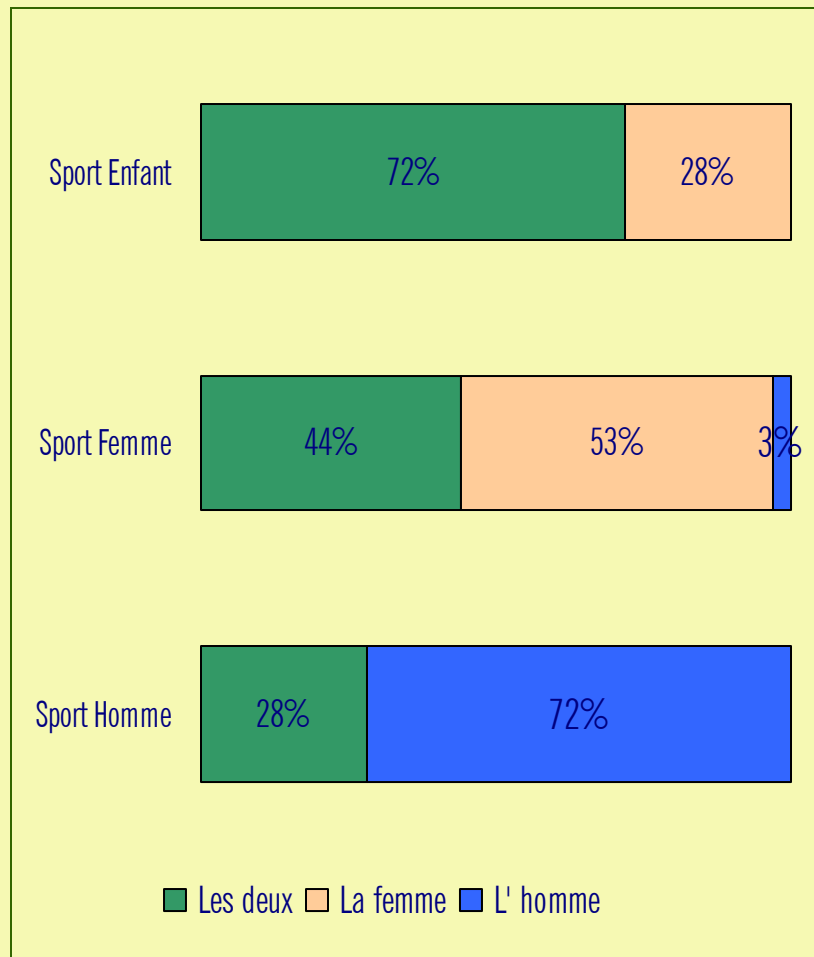


➤ Qui, dans le couple, prend les décisions qui concernent les loisirs?

- Dans la grande majorité des couples, les partenaires prennent ensemble les décisions qui se rapportent aux loisirs.
- Quelques fois un des conjoints, l'homme ou la femme selon les activités, prend les devants et décide seul des sorties conjugales. Par exemple, l'homme est l'initiateur des sorties dans 1 couple sur 5, mais sa compagne décide plus fréquemment d'aller au cinéma ou de choisir le type de sorties culturelles.
- D'autres activités, bien qu'initiées par l'un des 2 partenaires, ne sont pas du ressort particulier d'un des sexes. Il s'agit du choix du programme TV et de cinéma, du type de restaurant et du lieu de celui-ci, ainsi que du lieu des sorties culturelles.

Base : Répondants

Les loisirs

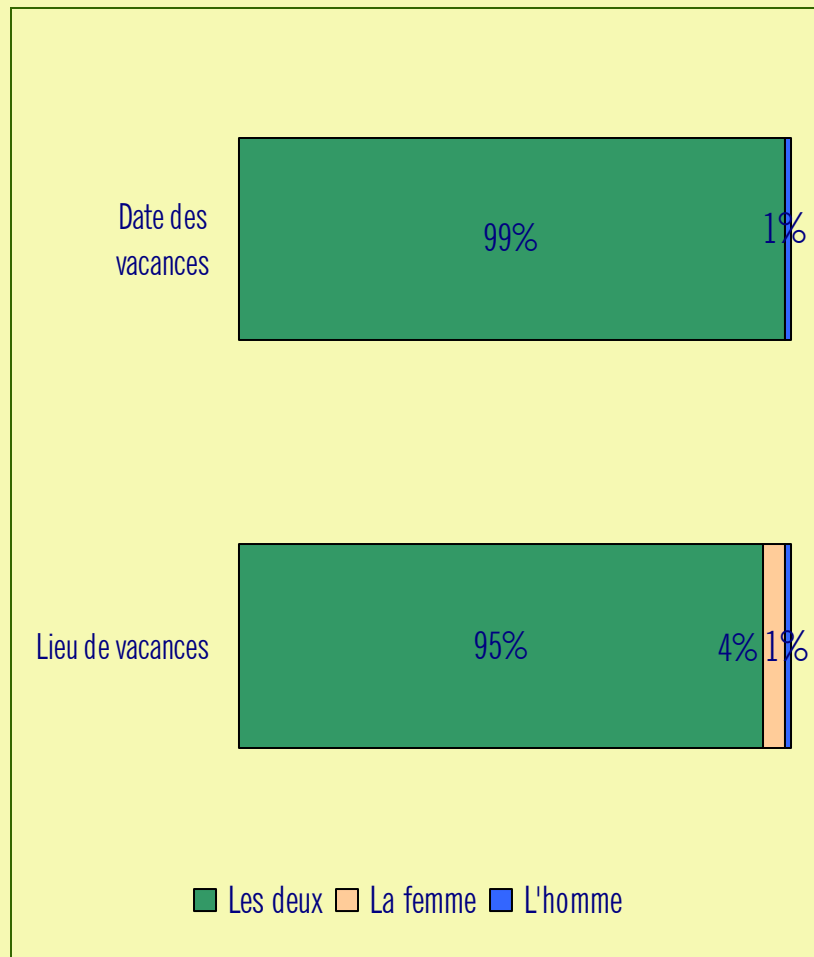


➤ Qui, dans le couple, décide du (des) sport(s) pratiqué(s) par les membres du ménage?

- Le choix du (des) sport(s) des enfants se fait par les 2 parents dans près de 3 couples sur 4, tandis que la mère prend le relais dans plus d'1 couple sur 4. Le père ne prend par contre jamais de décision seul.
- Plus de 4 couples sur 10 s'accordent sur le(s) sport(s) pratiqué(s) par Madame. Celle-ci décide seule dans plus de la moitié des couples interrogés. Dans de rares cas, l'homme est seul à choisir ce(s) sport(s).
- Au contraire, les dames interviennent dans le choix de leur compagnon dans près de 3 couples sur 10 mais ne décident jamais seules. Les hommes sont plus de 7 sur 10 à prendre seuls les décisions qui concernent leurs loisirs sportifs.

Base : Répondants

Les vacances

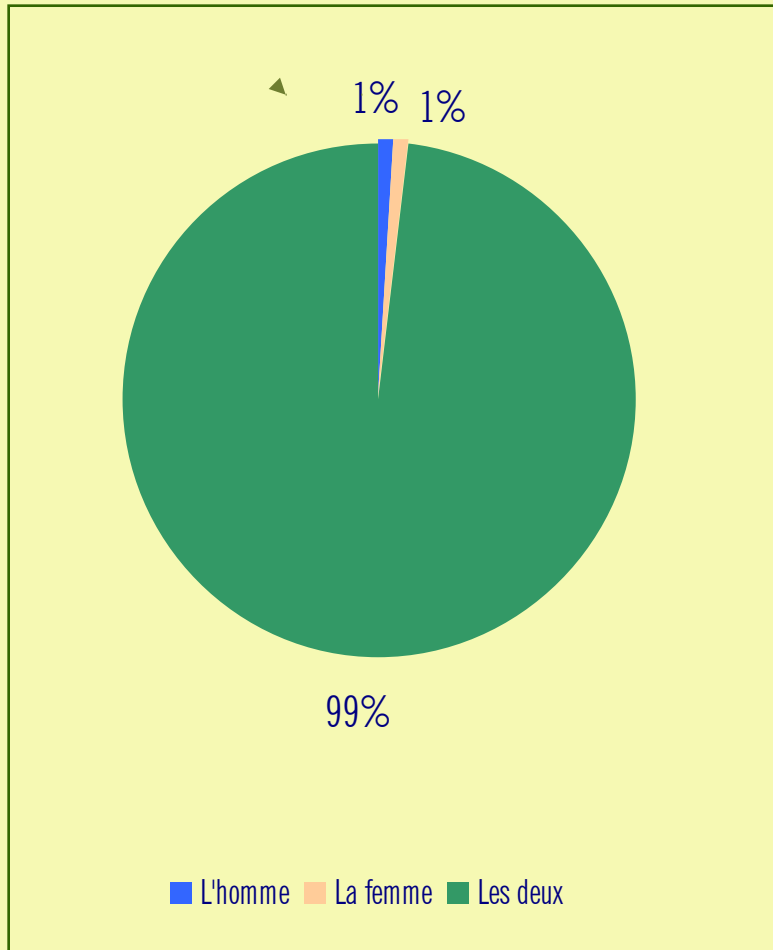


➤ Qui, dans le couple, prend les décisions qui concernent les vacances?

- Les décisions qui portent sur les vacances sont presque toujours prises ensemble. Cet aspect semble logique. En effet, à partir du moment où les partenaires souhaitent partir ensemble en vacances, leurs emplois du temps respectifs doivent se chevaucher, et cela nécessite une concertation.
- Dans de rares couples pourtant, l'homme est seul maître des dates.
- Toutefois, dans 1 couple sur 20, le choix de la destination est laissé à l'appréciation d'un seul des conjoints.

Base : Répondants

La maison

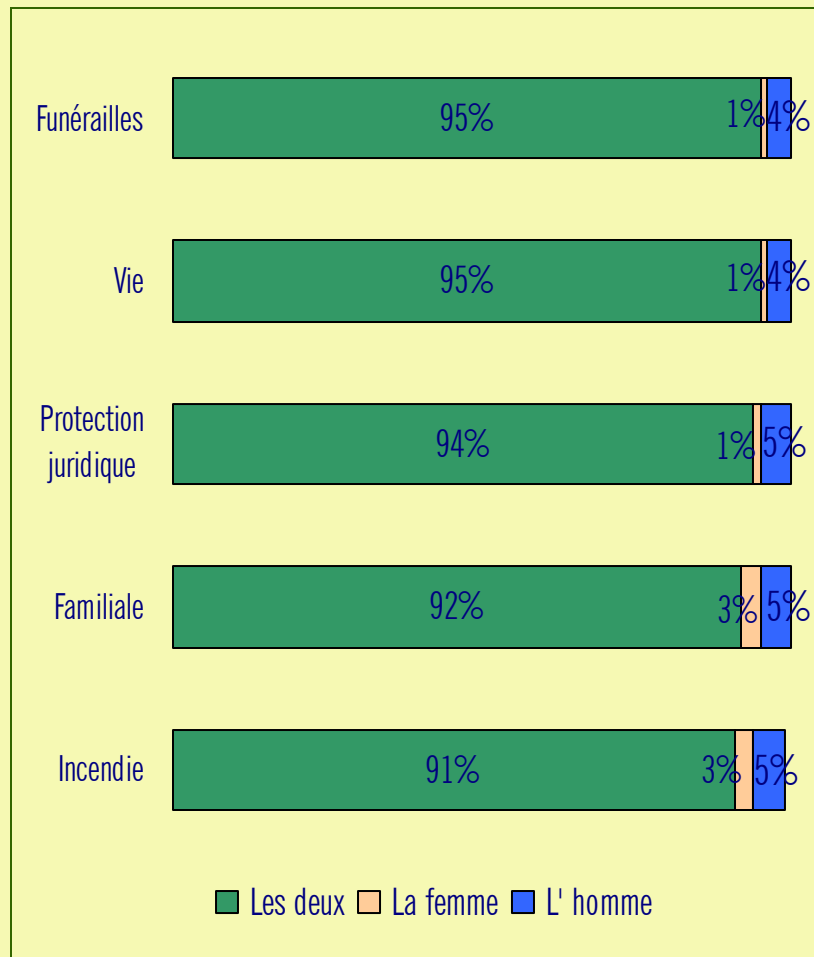


➤ Qui, dans un couple, décide de l'achat de la maison?

- Sans surprise, l'achat d'une maison est une décision commune dans la grande majorité des jeunes couples. En effet, l'investissement financier que cet achat représente implique souvent que les deux partenaires mettent la main au portefeuille et, par conséquent, les deux conjoints choisissent comment sera utilisé leur argent.

Base : Répondants

Les assurances

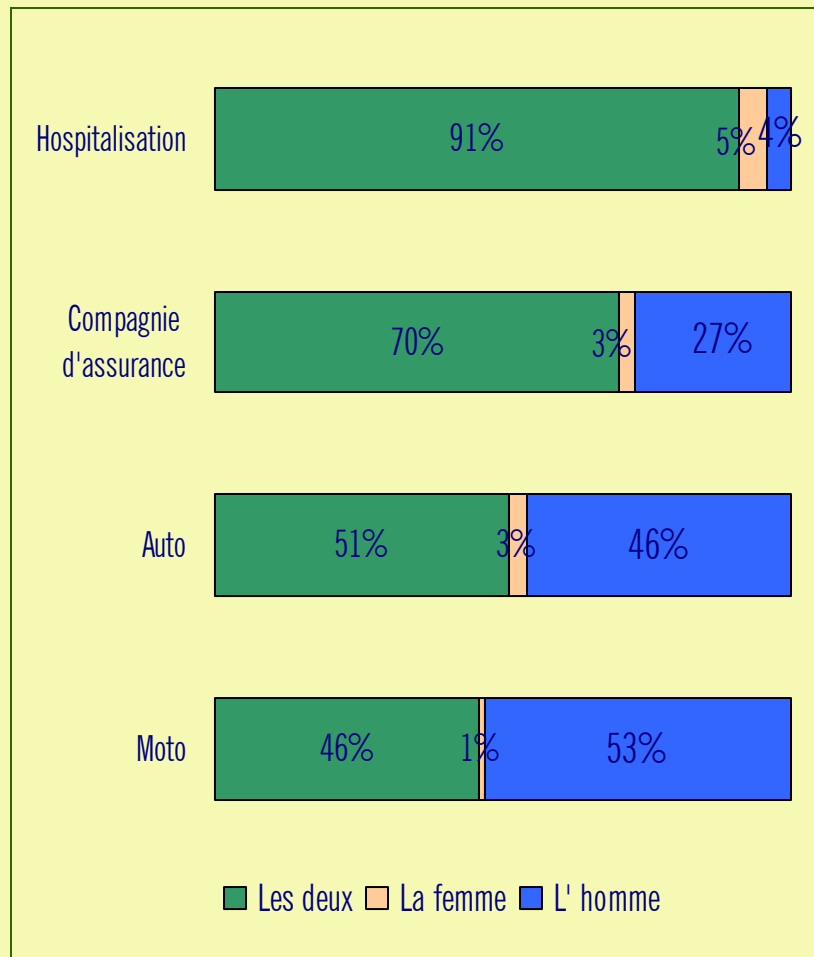


➤ Qui, dans le couple, décide de souscrire aux différentes assurances?

- La souscription aux différentes assurances est une décision de couple dans plus de 9 ménages sur 10.
- Dans près d'1 couple sur 20 pourtant, un seul des conjoints, souvent Monsieur, prend la décision de souscrire à une assurance funéraires, une assurance vie ou encore une assurance qui fournit une protection juridique.
- Dans moins d'1 couple sur 10, une assurance familiale et/ou une assurance incendie est prise par l'un des partenaires: l'homme le plus souvent.

Base : Répondants

Les assurances

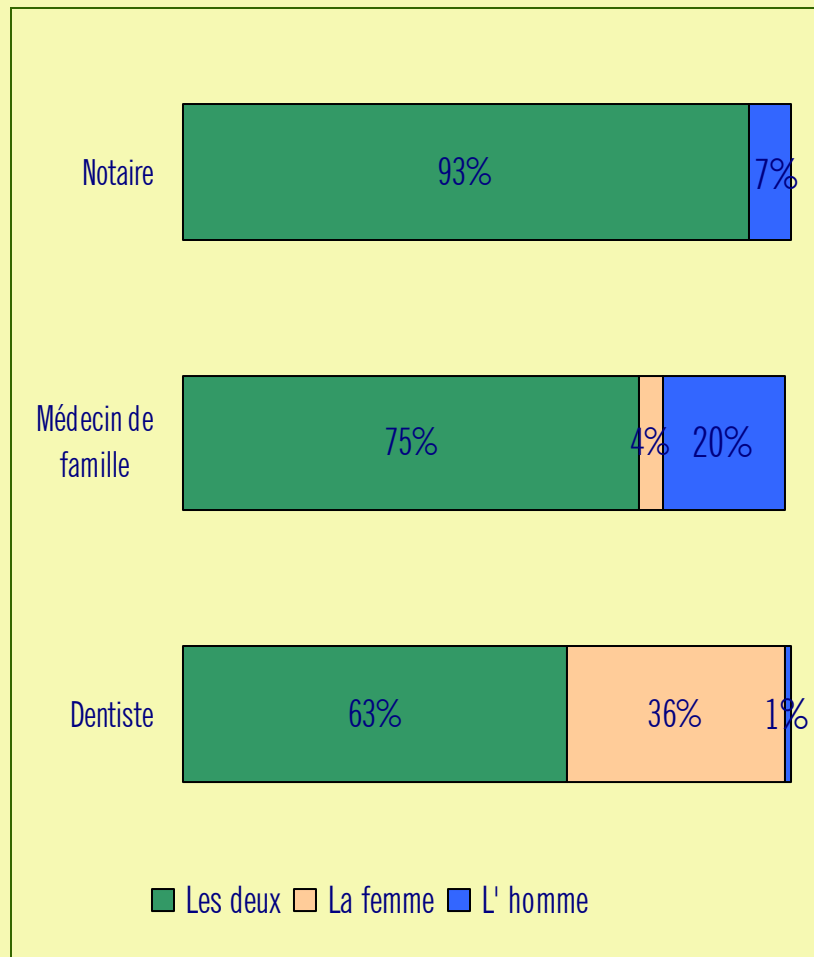


➤ Qui, dans le couple, décide de souscrire aux différentes assurances?

- La grande majorité des couples décident d'un commun accord de souscrire à une assurance hospitalisation. Toutefois, dans près d'1 couple sur 10, seul un des partenaires fait ce choix.
- Sept couples sur 10 choisissent ensemble leur compagnie d'assurance. Au contraire, dans 3 ménages sur 10, cette initiative émane d'un des conjoints: rarement de la femme, plus régulièrement de l'homme.
- Dans approximativement la moitié des couples interrogés, les décisions qui concernent les assurances auto et moto sont prises à 2, tandis que dans l'autre moitié, ce sont les hommes qui s'en chargent. Les femmes s'occupent rarement seules de cette tâche, bien qu'elles y participent régulièrement avec leur compagnon.

Base : Répondants

Les prestataires de services

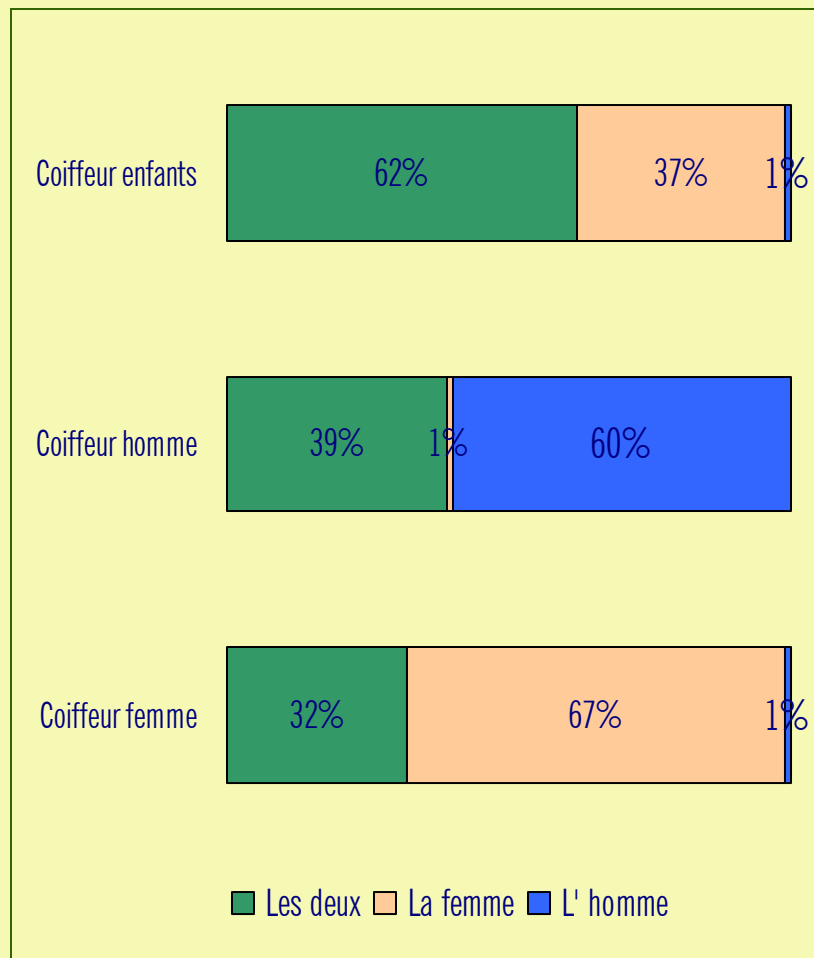


➤ Qui, dans le couple, choisit les prestataires de services?

- Le choix des prestataires de services dépend largement du service dont il est question.
- Plus de 9 couples sur 10 décident ensemble de leur notaire. Alors que ce choix revient parfois à l'homme seul, les femmes ne prennent jamais de décisions en la matière.
- Le médecin de famille et, dans une moindre mesure, le dentiste, sont tous deux sélectionnés la plupart du temps par les 2 membres du couple. Mais alors que l'avis de l'homme est plus déterminant dans le choix d'un médecin, celui de la femme est essentiel dans le choix d'un dentiste.

Base : Répondants

Les prestataires de services

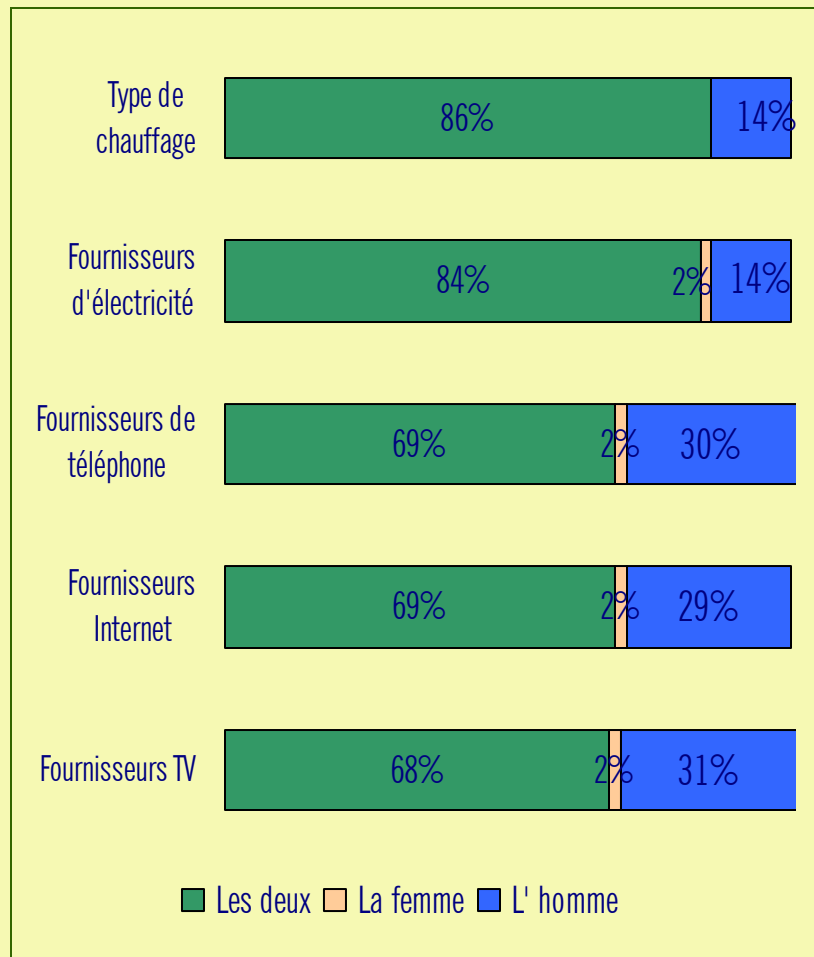


➤ Qui, dans le couple, choisit les prestataires de services?

- Les parents choisissent le coiffeur de leur(s) enfant(s) dans plus de 6 couples sur 10. Lorsque ce n'est pas le cas, c'est la mère qui décide, alors que le père impose rarement son choix.
- Chaque partenaire choisit son propre coiffeur, même si son conjoint s'associe régulièrement à la décision. En effet, dans près de 4 couples sur 10, la femme prend part à la sélection du coiffeur de son compagnon, et dans près de 1 sur 3, l'homme influence le choix de coiffeur de sa partenaire.
- Très peu de jeunes interrogés déclaraient choisir seul le coiffeur de leur conjoint.

Base : Répondants

Fournisseurs et prestataires de services

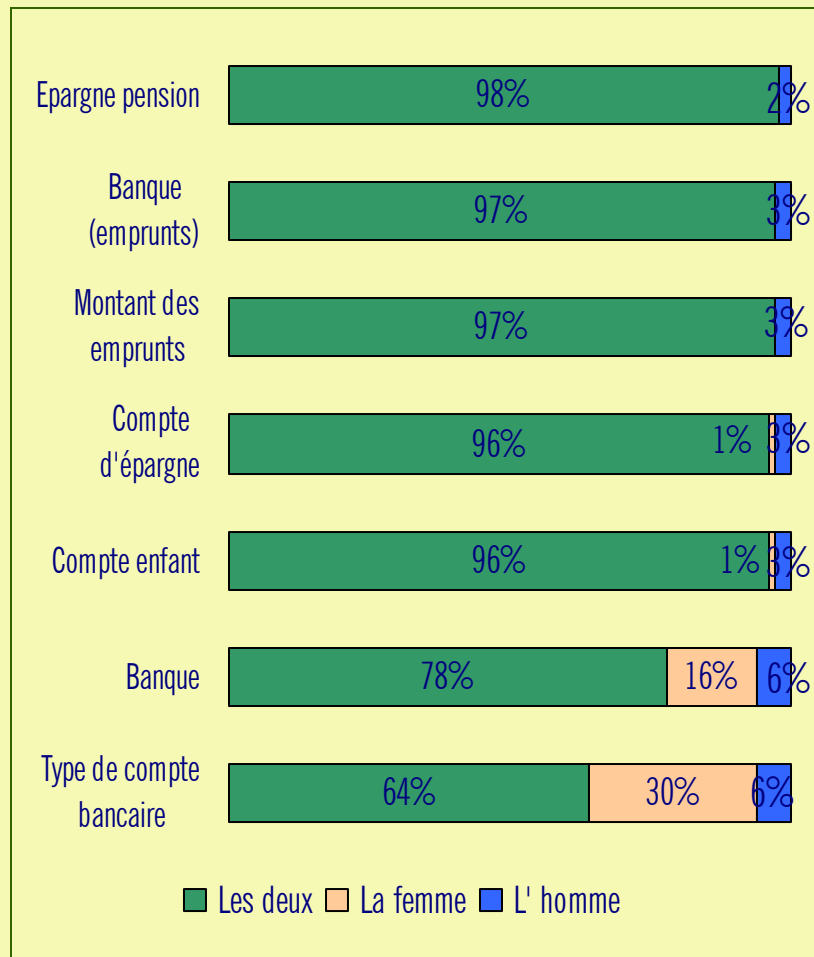


➤ Qui, dans le couple, choisit les fournisseurs et prestataires de service?

- La gestion des fournisseurs et prestataires de service se fait à 2 dans près de 7 couples sur 10. C'est en effet le cas pour la TV, internet et le téléphone. Plus de 8 couples sur 10 s'accordent également sur le choix du fournisseur d'électricité et du type de chauffage.
- Les hommes reprennent seuls le flambeau quand leur compagne ne participe pas à la discussion. Monsieur prend les rennes dans environ 3 foyers sur 10 pour les décisions qui concernent les fournisseurs TV, internet et de téléphone. Les hommes sont par contre moins nombreux à décider seuls du type de chauffage ou du fournisseur d'électricité.
- Ici encore, les femmes sont souvent absentes quand il s'agit de prendre ces décisions sans participation masculine.

Base : Répondants

La gestion bancaire



➤ Qui, dans le couple, prend en main la gestion bancaire du ménage?

- La gestion bancaire est une activité commune pour près de la totalité des couples interrogés, bien que le type de compte bancaire et le choix de la banque fassent moins souvent l'objet d'un arrangement entre conjoints.
- Néanmoins, dans moins d'1 couple sur 10, l'homme reste le seul gestionnaire des comptes du ménage.
- Les femmes imposent peu, ou pas du tout, leur avis en la matière mais elles s'affirment plus dans le choix d'une banque ou d'un type de compte bancaire (respectivement dans moins d'1 couple sur 5, et dans 3 couples sur 10).

Base : Répondants

Conclusions

- La grande majorité des décisions d'achat auxquelles doivent faire face les jeunes couples sont prises en commun, que ce soit dans leur vie quotidienne ou d'une manière plus épisodique.
- Toutefois, quelques domaines échappent à cette logique:
 - Les activités et services qui concernent en particulier l'un des partenaires (par exemple, chacun choisit son propre coiffeur ou les sports qu'il désire pratiquer).
 - D'autres activités qui témoignent probablement de centres d'intérêt différents (par exemple, le manque de participation féminine lors du choix des voitures, motos et vélos, ou le manque de participation de Monsieur à la décoration du foyer).
- Les femmes détiennent un potentiel économique qu'elles n'avaient pas avant. En effet, leur présence grandissante sur le marché de l'emploi leur accorde une nouvelle autonomie financière et leur contribution au budget du ménage entraîne un droit de regard et de décision sur les dépenses.
- Cependant, bien que les décisions d'achat soient régulièrement prises d'un commun accord, on continue à percevoir en filigrane l' ancestrale division des tâches. En effet, lorsque la décision ne vient pas du couple, c'est souvent le partenaire "cliché" qui reprend seul le flambeau. Ainsi très peu d'hommes décident seuls de l'achat d'appareils électroménagers, tandis que les femmes sont presque absentes des décisions qui concernent les appareils électroniques comme la télévision, ordinateur....

Éditeur Responsable :
Marc Vandercammen

CRIOC
Fondation d'utilité publique
NE 417541646
Avenue Paepsem 20 - 1070 BRUXELLES
Tél. 02/547.06.11 - Fax. 02/547.06.01
www.crioc.be

Édition 2011
Réf. Catalogue — 723-11
D 2011-2492-29
©CRIOC

Prix : 27 €

Reproduction autorisée à des fins non commerciales moyennant mention des sources