

WORKSHOP | 4ª Edição

ORGANIZAÇÕES CULTURAIS ON-LINE

: Tendências, Práticas e Ferramentas

24 DE SETEMBRO 2010 | 09H30

SALA DE LEITURA BERNARDO SANTARENO | SANTARÉM

Neste workshop vamos conhecer e experimentar um conjunto de ferramentas [inspiradoras!] da designada 'Web 2.0', perspectivando, colaborativamente, o seu potencial enquanto ferramentas de suporte a actividades de organizações culturais, nomeadamente na divulgação de eventos, na partilha de informação, na interacção com comunidades, na criação de actividades de carácter educativo, na organização do trabalho diário...

O Workshop tem um carácter predominantemente prático, de 'faça você mesmo', de 'mãos à obra', de... Do It yourself.

PROGRAMA DO WORKSHOP

09h30 | Recepção aos formandos e entrega de documentação

10h00 | Início dos trabalhos

13h00 | Almoço livre

14h30 | Continuação dos trabalhos

17h30 | Encerramento dos trabalhos

18h00 | Convite para a inauguração da Exposição "Santarém no Mapa" (participação facultativa)

INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES

Serviço Educativo do Museu Municipal de Santarém
Serviço de Património Cultural | Rua Passos Manuel
2000-112 Santarém
Tel.: 243 377 292 | monica.santos@cm-santarem.pt

INSCRIÇÕES | Só serão validadas as inscrições recebidas a partir de 16 de Agosto até 20 de Setembro 2010 | Com lotação limitada a 20 lugares

VALOR DA INSCRIÇÃO | Público geral | Estudantes | Técnicos de Instituições Culturais - 35€

FICHA DE INSCRIÇÃO [enviar para monica.santos@cm-santarem.pt]

REQUISITO DE PARTICIPAÇÃO

Computador pessoal com rede Wireless

MÓDULOS

MANHÃ

» **O ABC da Web 2.0 (01h30)**

Principais conceitos e ferramentas da 'Web 2.0'

Ferramentas: Wordle, Wolfram Alfa, Wallwisher, i-nigma

» **O poder revolucionário dos Feeds (01h30)**

O que são feeds, para que servem, como subscrever

Ferramentas: Netvibes, Feedkiller, Podomatic, TwitterFeed

TARDE

» **Redes sociais (01h00)**

Estratégias de comunicação através de redes sociais

Ferramentas: Facebook, Twitter, LinkedIn, Ning, FriendFeed

» **Ferramentas para serviços educativos (01h00)**

Ferramentas para suporte a actividades educativas

Ferramentas: Kids 2.0

» **Ferramentas de Social Bookmarking (01h00)**

Potencialidades e como utilizar

Ferramentas: Diigo

[Nota: O programa é dinâmico, podendo sofrer alterações também de acordo com as sugestões e necessidades dos participantes]

Organização:



museu municipal santarém



WORKSHOP | 4ª Edição

ORGANIZAÇÕES CULTURAIS ON-LINE

: Tendências, Práticas e Ferramentas

DATA: 24 de Setembro de 2010 (6h)

HORÁRIO: 09h30-13h00 / 14h30-17h30

ORGANIZAÇÃO: Câmara Municipal de Santarém | Museu Municipal de Santarém

COORDENAÇÃO: Ana F. Pires (Serpentina)

LOCAL: Sala de Leitura Bernardo Santarém | Santarém

OBJECTIVOS GERAIS

- Divulgar as novas tendências da internet
- Apresentar um conjunto de ferramentas de referência da designada `web 2.0`, recorrendo a exemplos da sua utilização por instituições de carácter cultural
- Dotar os participantes com um conjunto sistematizado de conhecimentos que lhes permita definir, implementar e avaliar estratégias de comunicação através da internet
- Demonstrar que ausência de verba, equipa técnica ou material informático sofisticado não são hoje factores que impeçam as organizações de implementarem, com sucesso, uma estratégia de comunicação através da internet com os seus públicos alvo

OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

- Ficar a par das actuais tendências da internet, perspectivando (possíveis) consequências
- Reconhecer a inevitabilidade da utilização da internet na comunicação das organizações com os seus públicos alvos
- Definir, implementar e avaliar estratégias de comunicação através da internet com recurso às ferramentas apresentadas

A QUEM SE DIRIGE

Desenhado a pensar nos profissionais de entidades de carácter cultural que tenham a seu cargo a definição de estratégias de comunicação através da internet, e que procurem uma formação inicial na área, este workshop está também naturalmente aberto a todos aqueles que simplesmente tenham interesse pelo tema.