

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Medidas	Indicadores	Entidades		Meta				Orçamento (em euros)						
				Principais	Envolvidas	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021			
1. Garantir uma governança que integre o combate à discriminação em razão do sexo e a promoção da igualdade de Mulheres e Homens nas políticas e Ações, a todos os níveis da Administração Pública	1.1. Conhecimento da situação real de homens e mulheres na vida política local	1.1.1. Estudo a incidir na evolução histórica da representação feminina no executivo municipal (pós 25 de abril de 1974)	1. Rácio vereadores segundo o género homens/mulheres	CMS			X								N.A.	
		1.1.2 Estudo relativo à evolução da representação feminina na Assembleia Municipal de Santarém (pós 25 abril de 1974)	1. Rácio deputados segundo o género homens/mulheres	CMS				X								N.A.
	1.2. Integração da dimensão da igualdade entre mulheres e homens nas políticas e ações da administração pública local	1.2.1. Comemoração do Dia Municipal para a Igualdade (24 outubro)			CMS	CLASS	X	X	X	X	200	200	250	250		
2. Garantir as condições para uma participação plena e igualitária de mulheres e homens no mercado de	2.1. Promoção da igualdade de rendimentos para mulheres e homens	2.2.1. Sensibilizar os parceiros do 3.º Setor da Economia Social e empresas municipais sobre desigualdade salarial segundo o	- Número de entidades contactadas -Número de entidades que realizaram o exercício	CMS	ÁG STR VV STR CLASS CITE											N.A.

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Medidas	Indicadores	Entidades		Meta				Orçamento (em euros)				
				Principais	Envolvidas	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021	
trabalho e na atividade profissional		sexo, convidando estes a responder a um inquérito concebido pela CITE												
	2.2. Promoção do equilíbrio dos usos do tempo de mulheres e homens e valorização do trabalho ligado ao cuidado	2.2.1. Divulgação do Estudo produzido pela CITE intitulado "A igualdade entre mulheres e homens no mercado de trabalho em Portugal"	- Número de entidades envolvidas	CMS	CLASS CITE		X						N.A.	
	2.3. Garantir a proteção na parentalidade e promover a conciliação entre a vida profissional, pessoal e familiar	2.3.1. Mapeamento online da informação, sobre os equipamentos locais facilitadores de conciliação	- Adesão à plataforma online	CIG AMA	CMS	X								N.A.
		2.3.2. Elaborar Guia das Respostas Sociais existente no concelho de Santarém	- Publicação do Guia na página web do Município	CMS	CLASS	X								N.A.
3. Garantir as condições para uma educação e uma formação livres de	3.1. contribuir para a desconstrução de estereótipos	3.1.1. "Baús da Leitura", propor à Sala Leitura Bernardo Santareno que no	- Número de Livros Inclusivos adotados por ano civil	CMS		X	X	X	X	150	150	200	200	

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Medidas	Indicadores	Entidades		Meta				Orçamento (em euros)			
				Principais	Envolvidas	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
estereótipos de género	sociais de género	decurso deste projeto promova leitura de obras inclusivas	- Número de participantes H/M										
		3.1.2. Promoção da Linguagem Inclusiva através da atividade "ABC da Igualdade" a submeter no programa Oferta de Recursos Educativos da CMS	- Número de sessões - Número de participantes H/M	CMS IPS- ESES	AEAH AEDAH AEGM AESB		X				200		
		3.1.3. Promoção das profissões mais estereotipadas no ensino secundário	- Número Sessões - Número de participantes H/M	CMS CIG	AESB AEGM		X	X			200	200	
4. Promover a igualdade mulheres e homens no ensino superior e no desenvolvimento científico e tecnológico	4.1. Formação e capacitação como ferramenta para a igualdade	4.1.1. Cooperação para a realização de estágios curriculares	Número de participantes	Ensino Superior	CMS	X	X	X	x	--	150	150	150
5. Promover a igualdade de mulheres e homens na área da saúde ao longo dos ciclos de vida	5.1. Sensibilizar os profissionais de saúde para a problemática da Igualdade de Género e não discriminação	5.1.1. Estabelecer Acordo de parceria com a Escola Superior de Saúde de Santarém	- Celebração Acordo de Parceria	CMS ESSS			X			N.A.			
		5.1.2. Dinamização sessões	- Número de sessões	CMS ESSS	ESES ESGTS			X	X	--	--	150	150

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Medidas	Indicadores	Entidades		Meta				Orçamento (em euros)			
				Principais	Envolvidas	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
		sensibilização juntos dos alunos matriculados nas escolas agregadas ao IPS	- Número de participantes H/M		ESAS CIG								
		5.1.3. Sessões sensibilização para profissionais de saúde	- Número de Sessões - Número de participantes H/M	ESSS	CMS HDS ACES L			X	X	--	--	500	500
6. Promover uma cultura e comunicação social livres de estereótipos sexistas e promotoras da igualdade de mulheres e homens	6.1. Promoção da Linguagem inclusiva	6.1.1. Promover ação de informação e sensibilização dos profissionais da comunicação social	- Número de participantes H/M	CIG ESES	CMS			X				150	
7. Integrar a promoção da igualdade de mulheres e homens no combate à pobreza e exclusão social	7.1. Formação e capacitação como ferramenta para a igualdade	7.1.1. Realização workshop informativo para técnicos da área social	- Número de entidades aderentes - Número de participantes H/M	ESES	CMS CLASS				X				250
8. Promover a prática de Desporto	8.1. Fomentar a prática Desportiva junto da população feminina	8.1.1. Majoração de 20% do apoio financeiro aos clubes por cada atleta feminina	- Fomentar o aumento de número de atletas femininas	CMS – DEJ			X	X	X	N.A. (Verba contempla no apoio ao associativismo desportivo)			
		8.1.2. – Estudo evolutivo, anual, sobre a prática	- Analisar a proporção de	CMS – DASS			X	X	X	N.A.			

Objetivos Estratégicos	Objetivos Específicos	Medidas	Indicadores	Entidades		Meta				Orçamento (em euros)			
				Principais	Envolvidas	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
		desportiva entre mulheres e homens nos clubes, associações desportivas federadas	atletas femininas e masculinas										
9. Cooperação Institucional	9.1. Fomentar a cooperação com entidades nacionais e internacionais	9.1.1. Colaboração na resposta a inquéritos e questionários	- Resposta a questionários e inquéritos	CMS	CIG ANMP outras	X	X	X	X	N.A.			
		9.1.2. Relatório de atividades anual	- Remessa do relatório de atividades à CIG	CMS	CIG		X	X	X	N.A.			
10. Informação e Publicitação	10.1. Divulgação à comunidade	10.1.1. Publicitação do II PMAIMH-CMS	- Data publicitação do Plano no site da Autarquia - Envio do Plano à CIG	CMS	CIG	X				N.A.			



II PLANO MUNICIPAL DE AÇÃO PARA A IGUALDADE ENTRE MULHERES E HOMENS DA CÂMARA MUNICIPAL DE SANTARÉM (II PMAIMH-CMS)

SIGLAS / ACRÓNIMOS:

ACES L – Agrupamentos de Centros de Saúde da Lezíria
AEAH - Agrupamentos de Escolas Alexandre Herculano
AEDAH – Agrupamentos de Escolas Dom Afonso Henriques
AEGM – Agrupamentos de Escolas Ginestal Machado
AESB – Agrupamentos de Escola Sá da Bandeira
ÁG STR – Empresa de Águas de Santarém – EM, SA
AMA – Agência Modernização Administrativa
ANMP – Associação Nacional de Municípios Portugueses
CIG – Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género
CITE – Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego
CLASS – Conselho Local de Ação Social de Santarém
CMS – Câmara Municipal de Santarém
CMS / DASS – Câmara Municipal de Santarém – Divisão de Ação Social e Saúde
CMS / DEJ – Câmara Municipal de Santarém – Divisão de Educação e Juventude
ESAS – Escola Superior Agrária de Santarém
ESES – Escola Superior de Educação de Santarém
ESGTS – Escola Superior de Gestão e Tecnologia de Santarém
ESSS – Escola Superior de Saúde de Santarém
HDS – Hospital Distrital de Santarém
IPS – Instituto Politécnico de Santarém
VV STR – Viver Santarém, Desporto, Lazer – EM, SA

